

## **CaixaBank firma un convenio de colaboración con Horeca Zaragoza para intensificar el apoyo al sector hostelero local**

**Con este nuevo acuerdo, la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza y la entidad financiera aúnan esfuerzos para impulsar y dinamizar el sector.**

**CaixaBank es una referencia para comercios, negocios y autónomos. Para atender a este segmento de clientes, la entidad cuenta con CaixaBank Negocios.**

**El convenio ha sido suscrito por el director comercial de Red de Aragón y La Rioja de CaixaBank, Eloy Ascaso, y el presidente de Horeca, Fernando Martín.**

*Zaragoza, 9 de febrero de 2024.* CaixaBank y la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza (Horeca) aúnan esfuerzos para impulsar y dinamizar el sector hostelero a través de la firma de un convenio de colaboración por el que la entidad financiera se ha convertido en nuevo patrocinador de Horeca Zaragoza mostrando así su apoyo y compromiso al sector.

A la firma del acuerdo, que ha tenido lugar en las oficinas de la Federación, han acudido el presidente de Horeca Zaragoza, Fernando Martín, y el director comercial de Red en Aragón y La Rioja de CaixaBank, Eloy Ascaso.

El acuerdo suscrito entre la entidad financiera y Horeca Zaragoza, que es la mayor organización empresarial del sector en la provincia de Zaragoza y cuenta con más de 300 asociados, 90 empresas del sector hotelero y 210 del sector de la Restauración, contempla la puesta en marcha de varias líneas de cooperación conjuntas que contribuyan a impulsar el sector.

Esta colaboración entre CaixaBank, a través de su comunidad Food&Drinks, y Hostelería de Zaragoza tiene como objetivo promover el impulso económico y social del sector hostelero de la provincia. A partir de esta firma, las empresas y profesionales del sector hostelero asociados a esta federación podrán acceder a productos y servicios en condiciones preferentes, incluyendo soluciones concretas para el sector. Asimismo, los clientes contarán con el asesoramiento de gestores especializados en toda la red de oficinas de la entidad, la más extensa de España y con mayor presencia en pequeños municipios.

Según este acuerdo, CaixaBank trabajará junto con Horeca para favorecer el crecimiento y el fortalecimiento de los establecimientos hosteleros de Zaragoza y provincia.

Para Eloy Ascaso, director comercial de Red de CaixaBank en Aragón y La Rioja, este acuerdo supone “un paso más en nuestro apoyo al tejido empresarial aragonés, potenciando la transformación y crecimiento del sector de la restauración, motor económico y generador de empleo, no solo a través del soporte financiero, sino también aportando soluciones no financieras en ámbitos como la formación, gestión y planificación, todo ello a través de un asesoramiento especializado”.

Por su parte Fernando Martín valora muy positivamente este convenio de colaboración, “ya que contempla herramientas de interés para poder ayudar de forma eficaz y cercana a los establecimientos hosteleros tanto en su día a día como de cara al futuro”. “Asimismo -añade-, para Horeca, es vital seguir trabajando en acuerdos que nos facilitan abrir nuevos caminos con el fin de favorecer y reforzar el dinamismo de nuestro sector, puesto que es un pilar estratégico en el crecimiento de nuestra provincia”.

### **Apoyo al sector de la restauración a través de Food&Drinks**

CaixaBank materializa su apuesta y apoyo al sector de la restauración con Food&Drinks, la división de negocio con la que impulsa el mercado hostelero a través de un modelo de especialización y proximidad con bares, restaurantes y cafeterías. El objetivo de CaixaBank Food&Drinks es apoyar al mercado hostelero y ofrecer a los negocios de este sector la atención personalizada que requieren con productos y servicios que se adapten a sus necesidades específicas, tanto financieras como de gestión, e incluso con servicios no financieros que aporten valor añadido a sus negocios en ámbitos como la formación y el asesoramiento.

A través de Food&Drinks, CaixaBank pone a disposición de bares, restaurantes y cafeterías una oferta de productos y servicios diferenciales, así como una red de profesionales expertos en el sector en todas las oficinas de la entidad, que les ayudan a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. El catálogo de productos y servicios incluye desde soluciones tecnológicas de cobro para ventas tanto físicas como online, hasta financiación adaptada a los proyectos y necesidades de este tipo de negocios. La entidad ofrece también a los clientes herramientas específicas de gestión enfocadas a la digitalización que les permiten simplificar su día a día en cuestiones como la gestión integral de sus negocios, los pedidos online y el análisis de ventas.

Además, la comunidad de Food&Drinks tiene a su disposición, a través de un entorno digital creado exclusivamente para los clientes del sector en CaixaBankNow, contenidos

y servicios exclusivos no financieros específicos para el sector, como formaciones, charlas, asesoramiento empresarial, así como acceso a productos de partners estratégicos.

### **Store Negocios Zaragoza**

CaixaBank dispone en Zaragoza de una Store Negocios que ofrece un servicio especializado y cercano a los negocios zaragozanos. A través de este centro, la entidad presta atención personalizada a comercios, autónomos y emprendedores. El centro está situado en la calle Zurita, es el primer centro de estas características que dispone Aragón.

Un centro liderado por Pedro Jesús Moreno, y que cuenta con un equipo de ocho gestores especializados que acompañan a los clientes en todo el ciclo de vida de sus negocios, ofreciendo orientación y asesoramiento personalizado. El espacio se concibe como un lugar en el que concentrar la actividad económica de Zaragoza para compartir ideas y atender las necesidades de los clientes del segmento. El centro dispone de espacios diáfanos y transparentes que favorecen un trato cercano, junto con despachos que facilitan el coworking con el cliente y que están dotados con las tecnologías más avanzadas, potenciando así un modelo de relación basado en la digitalización y la cercanía.